



Etude de Design du packaging de la gamme de produits soins Thalaspa pour particuliers

réalisée par SoftPeople

L'emballage doit fournir à l'acheteur une lisibilité intuitive des caractéristiques du produit qu'il cherche à mettre en valeur

Les designs présentés ont respecté les paradigmes en vigueur dans la catégorie de produits de type "soins du corps".

Ils ont à réaliser le juste équilibre entre :
le sérieux des lignes graphiques et des informations accréditant
les produits médicamenteux
et

l'élégance sobre voire elliptique de la gamme des cosmétiques.

Le design doit de surcroît indiquer de manière immédiate
l'identité de la marque.

Modèle 1 (notre préféré)

De la gauche à la droite, le design présente d'abord des informations de manière douce et s'ouvre ensuite sur un espace qui se présente comme un échantillon du matériau Thalaspa : une illustration aux formes courbes et aux couleurs marines évoquant à la fois la mer, le ciel et la substance adipeuse



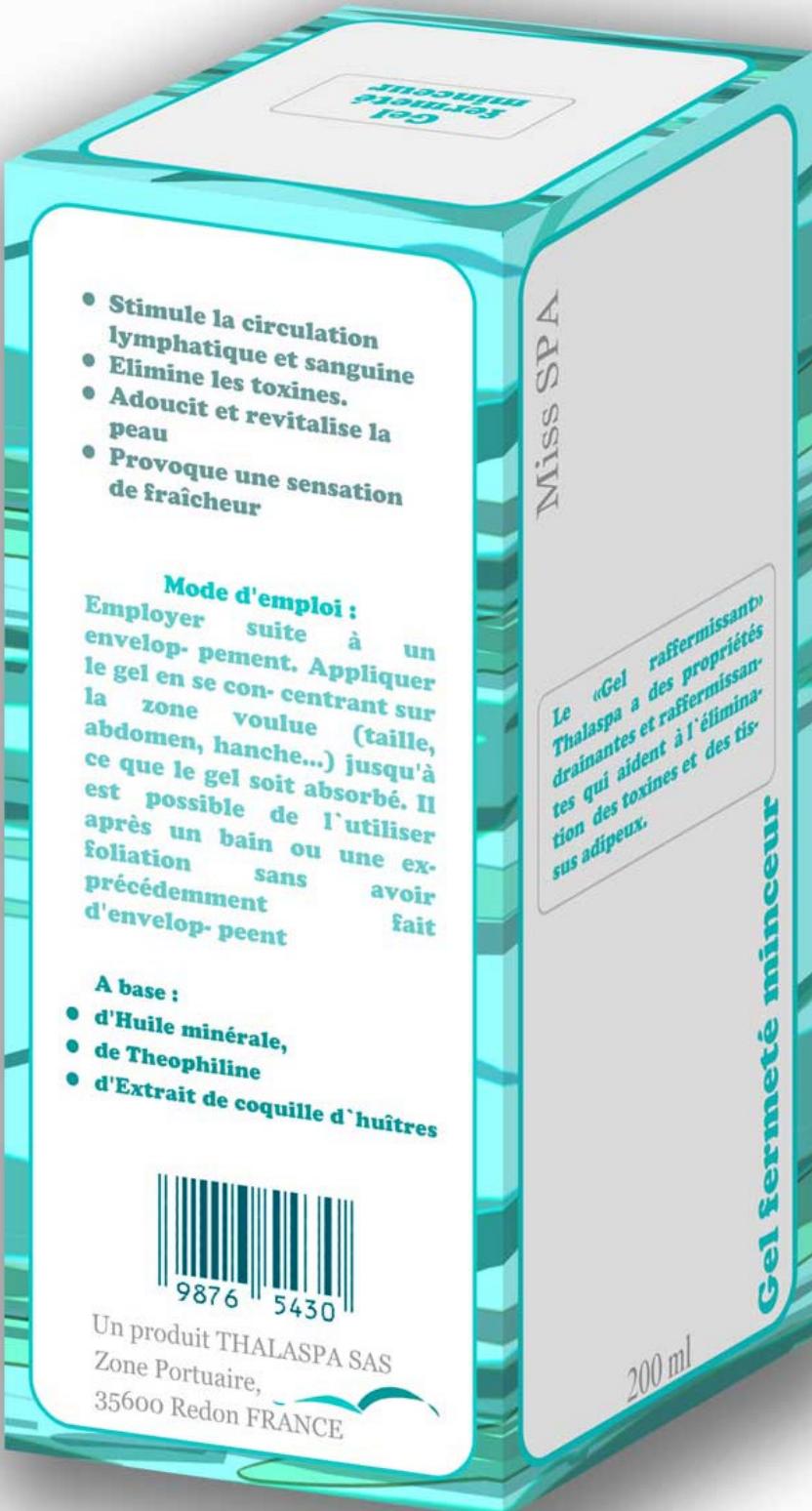
Modèle 1 - verso



Modèle 2



Modèle 2 - verso



Modèle 3



Modèle 3 - verso



Modèle 4



Bien que ne disposant pas des formes exactes des produits, nous nous sommes livrés à une petite simulation du rendu de l'application de nos designs sur des exemples aux formes type..



